

Официални правила за провеждане на национална кампания „Дай старт на лятото ”

Период на провеждане на Кампанията: 28.05.2026 г. – 30.06.2026 г.

Наименование на Кампанията: „Дай старт на лятото ”

1. Организатор

1.1. Организатор на националната кампания и Обработващ личните данни „Дай старт на лятото” (наричана по-долу „Кампанията”) е „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, ЕИК 204949366, със седалище и адрес на управление: София 1000, ул. „Фритьоф Хансен“ №1 („Организатор“).

1.2. Възложител и Администратор на лични данни: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd.“, No.018, Floor 8, Building 6, Yard 33, Middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China („Възложител“).

1.3. Официалните правила са публикувани на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>, където ще са достъпни през целия период на КАМПАНИЯТА по начин, който позволява тяхното достъпване и съхраняване.

1.4. Настоящите правила са задължителни за участниците в КАМПАНИЯТА. Организаторът си запазва правото едностранно да допълва и/или изменя Правилата в съответствие с действащото българско законодателство, като допълненията и/или измененията влизат в сила след публикуването им на следната интернет страница: <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>. Участниците поемат задължение да следят актуалната версия на Правилата към момента на участието си в КАМПАНИЯТА.

2. Период и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията стартира на 28.05.2026 г в 16:00 часа и продължава до 23:59 часа на 30.06.2026 г. („Период на Кампанията).

2.2. Период на регистрация за участие в Кампанията – от 16:00 часа на 28.05.2026 г. до 23:59 часа на 07.07.2026 г.

2.3. Кампанията се провежда във всички търговски обекти на “Виваком”, “Yettel” и “A1”, в оторизираните магазини Xiaomi в Paradise Center и Ring Mall, София, Plovdiv Plaza, Пловдив, както и във физическите и онлайн магазините mi-bulgaria.com, technopolis.bg, technomarket.bg, zora.bg, vivacom.bg, yettel.bg, a1.bg и techmart.bg („Участващи обекти“), при условие, че продуктът е закупен от официалния дистрибутор на Xiaomi в България „Цифротех България” (удостоверено чрез стикер върху кутията).

2.4. Целта на Кампанията е популяризиране на продуктите на Xiaomi и повишаване на продажбите им.

3. Право на участие

3.1. В КАМПАНИЯТА право на участие има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст към датата на участието му в КАМПАНИЯТА, което пребивава на територията на Република България. В настоящата КАМПАНИЯ не могат да участват служители на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd.” и „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, членове на техните семейства (деца, родители, съпрузи или партньори), служители на партньорски организации, участващи в Кампанията.

3.2. В случай, че в КАМПАНИЯТА желаят да участват лица, ненавършили 18 години или поставени под запрещение, то участието им е възможно единствено със знанието и съгласието на техните родители или попечители.

3.3. С участието си в Кампанията, участниците приемат и се задължават да спазват настоящите Официални правила, които са публично достъпни за целия период на Кампанията на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>

4. Описание на наградите

4.1. Награди, предоставяни в настоящата Кампания:

500 таблета Redmi Pad 2 9.7, всеки на стойност 179,00 € (350.09 лева) с ДДС.

Наградите са в черен и сив/сребрист цвят, като цветът на всяка награда се определя на случаен принцип при разпределение на наградите.

4.2. Не се допуска подмяна на спечелената награда или получаване на паричната ѝ равностойност.

5. Участващи продукти

5.1. В настоящата КАМПАНИЯ участват всички продукти Xiaomi 17T или Xiaomi 17T Pro, закупени от Участващите обекти и обозначени със стикер, от който е видно че Участващите обекти са ги закупили от официалния дистрибутор на Xiaomi в България „Цифротех България”.

6. Механизъм на провеждане на Кампанията

6.1. През периода на провеждане на КАМПАНИЯТА, посочен в т. 2.1, желаещите да участват в нея трябва да закупят от участващите търговски обекти един или повече Участващи продукти, да сканират QR кода (или да достъпят регистрационна форма на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>), разположен върху кутията на закупеното устройство и да пристъпят към попълване на регистрационната форма, като посочат следната информация:

- име и фамилия;
- телефон за контакт;
- имейл адрес;
- IMEI номер на устройството;
- търговски обект, от който е закупено устройството;
- снимка или копие на касова бележка, фактура, лизингов договор или друг валиден документ за покупка.

Регистрацията се счита за успешно завършена след изпращане на регистрационната форма. След успешна регистрация и верификация на IMEI, участникът автоматично участва за спечелването на една от посочените в т. 4.1. награди.

6.2. Всеки участник може да участва многократно в Кампанията, но не може да спечели повече от една от наградите, описани в т. 4.1., като спазва следните условия:

- всяко участие е свързано с отделна покупка;
- всеки IMEI номер се използва само веднъж;
- всеки документ за покупка се използва само веднъж;
- спазени са всички условия, очертани в настоящите Официални правила

6.3. Всеки касов бон или фактура, удостоверяващ покупка на един или повече Участващи продукти, дава право само на едно участие в Кампанията, независимо от броя на закупените продукти.

6.4. Организаторът има право да анулира регистрации с:

- дублирани IMEI номера;
- дублирани документи за покупка;
- непълни данни;
- неверни данни;
- съмнения за злоупотреба,

6.5. Всеки печеливш участник е длъжен да запази касовата бележка / фактура до връчване на наградите.

6.6. В случай, че закупеното устройство бъде върнато, заменено или покупката бъде анулирана в периода на Кампанията, по каквато и да е причина, участието в Кампанията автоматично се счита за невалидно.

7. Теглене на наградите:

7.1. Печелившите участници ще бъдат изтеглени на 14.07.2026 г. Ще бъдат изтеглени 500 печеливши и 500 резервни участници (при наличие на достатъчен брой регистрирани участници). Инициалите на спечелилите (и резервите) и последните цифри от телефонния им номер ще бъдат обявени на официалната страница на кампанията <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion> в срок до 2 (два) дни от тегленето на наградите.

7.2. След теглене на печелившите участници, Организаторът извършва проверка на:

- предоставените лични данни;
- IMEI номера;
- документа за покупка;
- съответствието с настоящите правила.

7.3. При установяване на:

- неверни данни;
- непълни данни;
- невалиден IMEI;
- липса на валиден документ за покупка;
- дублирана регистрация;
- върнат или заменен продукт;
- опит за измама или злоупотреба,

съответният участник се дисквалифицира.

8. Получаване на наградите:

8.1. Всички участници, които са изпълнили условията, посочени в тези Правила, ще участват в подбора за определяне на печелившите участници.

8.2. В рамките на 30 (тридесет) дни след тегленето на печелившите участници от томболата, Организаторът ще се свърже с всеки един от тях на посочения при регистрацията имейл адрес, за да валидира неговото участие и да получи информацията, необходима за деклариране на наградите, които са на стойност над 100 лева / 51,13 евро. В случай че Организаторът не успее да се свърже с изтегления участник и/или не получи от него необходимата информация за деклариране на наградата в срок до 5 (пет) работни дни след изпращане на имейл от Организатора, то той ще пристъпи към първия изтеглен резервен участник.

8.4. Участникът е длъжен да съхранява и покаже касовата бележка / фактура за закупените продукти при получаване на наградата.

8.5. Предаването на награда на печеливш участник се осъществява чрез куриерска фирма, за сметка на Организатора.

9. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

9.1. Наградите в настоящата Кампания са на единична стойност над 100 лева (51,13 евро) без ДДС и подлежат на облагане с окончателен данък от 10%, съгласно изискванията на Закона за данъка върху доходите на физическите лица („ЗДДФЛ“), който се декларира, удържа и заплаща от Организатора на Кампанията.

9.2. За провеждане на томболата, предоставяне на наградите и изпълнение на чл. 9.1, всеки участник, спечелил награда, е длъжен да предостави на Организатора данните посочени в регистрационната форма, както и необходимите данни за деклариране и внасяне на данъка по ЗДДФЛ (три имена, ЕГН, адрес). Спечелилите участници се съгласяват и задължават за целите на данъчното облагане, да предоставят на Организатора необходимите данни за деклариране, удържане и внасяне на дължимия данък. Отказът да се предоставят тези данни е основание участието в Кампанията на конкретния печеливш да бъде прекратено от Организатора, като в този случай отпада и правото му да получи спечелената награда.

9.3. Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ, да декларира и внесе данъка върху печалбата по ЗДДФЛ.

10. Ограничения на отговорността

10.1. Организаторът и Участващите обекти не носят отговорност за предявени претенции свързани с евентуални разходи, направени от участниците във връзка с

Кампанията, както и за възникнали технически и други пречки, възпрепятстващи участието в Кампанията.

10.2. Организаторът не носи отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на участника или негово имущество по време, във връзка или по повод на участието му в настоящата КАМПАНИЯ, които не са пряка и непосредствена последица от това участие, освен при умисъл или груба небрежност от страна на Организатора.

10.3. Организаторът не носи отговорност и не дължи обезщетение на участник, чиито касов бон / фактура е използван от друго лице, независимо дали участникът е дал или не съгласие за това.

10.4. Организаторът на КАМПАНИЯТА не е длъжен да води кореспонденция с участници, които не са спечелили награда.

10.5. Участници, които нарушават по какъвто и да било начин Правилата на КАМПАНИЯТА, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

10.6. Евентуалните правни спорове, които биха могли да възникват между Организатора и участниците в КАМПАНИЯТА, ще бъдат разрешавани по взаимно съгласие, а в случай, че това се окаже невъзможно, двете страни ще отнесат спора до съответния компетентен орган.

11. Прекратяване на КАМПАНИЯТА и дисквалификация на участник.

11.1. Настоящата КАМПАНИЯ може да бъде прекратена преди изтичане на срока ѝ при условията на настоящите Правила.

11.2. Организаторът има неотменимото право да прекрати КАМПАНИЯТА по всяко време, в случай на материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. Ако настъпи прекратяване, то ще бъде обявено на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>, а участието на лицата се прекратява автоматично.

11.3. Забранени са действия от страна на участници в КАМПАНИЯТА, с които се цели вероятността за спечелване на награда да бъде повишена посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Правила, включително, но не само действия, които променят механизма за участие в КАМПАНИЯТА или увеличават шансовете за печалба на някой участник извън описания механизъм в настоящите Правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, ОРГАНИЗАТОРЪТ на КАМПАНИЯТА си запазва правото да дисквалифицира съответния участник или участници и да го/ги лиши от правото да получи/получат спечелената в резултат на такива действия награда или награди.

12. ОТГОВОРНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

12.1. Администратор на личните данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) на регистриралите се в Кампанията участници е Възложителят, а Обработващ личните данни е Организаторът – „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, ЕИК 204949366, със седалище и адрес на управление: София 1000, ул. „Фритьоф Хансен“ №1 („Организатор“).

Администраторът и Обработващият личните данни се задължават да обработват личните данни, предоставени от участниците в Кампанията, в съответствие с изискванията на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 единствено и само по повод и за целите на Кампанията. В случай на спечелване на награда участниците в Кампанията дават изричното си съгласие предоставените от тях лични данни (три имена, адрес за доставка, адрес на електронна поща, телефонен номер, ЕГН и направени снимки при връчването на наградата, които могат да бъдат споделяни на уебсайта на дружеството и в официалните страници в социалните мрежи (Facebook, Instagram и др.) да бъдат събрани, обработвани и използвани единствено и само за цели, свързани с Кампанията. Личните данни няма да бъдат предоставяни на трети страни, извън посочените в този раздел. Личните данни ще бъдат съхранявани за срок от 1 /един/ месец след раздаване на наградите, след която дата същите ще бъдат заличени, освен ако не е предвиден по-дълъг законов срок за това.

12.2. За целите на участието в Кампанията, Организаторът събира и обработва следните данни на участниците – име, електронен адрес и телефонен номер, които участниците въвеждат в регистрационната форма на Кампанията. Основание за обработване е даденото съгласие на участника, съгласно **чл. 6, т. 1, буква „а“ от ОРЗД**, който, приемайки условията на Кампанията, се съгласява с обработването на посочените лични данни. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. В срока на обработване на данните, Организаторът може да се свързва с участниците на посочените от тях данни за контакт за целите на идентифицирането и тегленето на наградите.

12.3. С цел получаване на награда, и спазване на законовите изисквания за деклариране на предоставената награда, в допълнение на вече посочените лични данни, печелившият участник следва да предостави и адрес за получаване на наградата.

12.4. Основание за обработване на име и ЕГН на печелившите участници е законово задължение във връзка с деклариране на предоставената на печелившия участник награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „в“ от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица. Личните данни необходими за деклариране на предоставената награда – име и ЕГН ще бъдат предоставени на Национална агенция за приходите.

12.5. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

(1) Данните, необходими за участие в Кампанията, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на Кампанията, като ще бъдат заличени 1 месец след публикуване на името на съответния печеливш участник от Организатора по указания в настоящите Правила ред.

(2) Личните данни, необходими за доставка на наградата, по-конкретно адрес и телефонен номер ще бъдат заличени 1 месец след получаване на наградата от печелившия участник.

(3) Личните данни, необходими за деклариране на наградата – име и ЕГН, ще бъдат обработвани в срок от 5 години, съгласно задължението за съхранение на документи за

данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, ал. 1, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

12.6. Права на участниците като субекти на данни

Съгласно ОРЗД участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), като да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Даденото съгласие за обработване на личните данни необходими за участието в Кампанията може да бъде оттеглено по всяко време съгласно чл. 7, ал. 3 от ОРЗД във връзка с чл. 17 от ОРЗД. В такъв случай, участникът губи правото на участие в Кампанията. Печелившият Участник, който е получил наградата си, няма право на изтриване на личните му данни, свързани с деклариране на наградата – име и ЕГН, докато не изтече посочения по-горе срок. Участник, който откаже да предостави необходимите лични данни губи право да получи награда.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай, че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администратора или Обработващия личните данни. В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията <https://www.crdp.bg> електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.crdp.bg>.

Събирането и обработката на личните данни се базира на легитимен интереси законови разпоредби, които оправдават тези операции въз основата на това, че обработката е необходима за провеждане на томболата, информиране на печелившите участници и изпращане на наградите, както и за нуждите на данъчното законодателство.

Всеки Участник има гарантирано право на достъп, корекция, изтриване, ограничаване обработването или на преносимост на данните съгласно Регламента за защита на личните данни.

Оттеглянето на съгласието не влияе върху законосъобразността на обработката, основана на съгласието, преди неговото оттегляне.

Организаторът няма да препраща предоставите лични данни на трети страни, освен за издаване на служебна бележка до съответните данъчни органи в съответствие с данъчното законодателство и куриерската фирма, която осъществява доставката на наградите.

Допълнителна информация относно обработката на лични данни е налична в Политиката за поверителност на адрес: <https://privacy.mi.com/all/languages/>.

Настоящите Правила влизат в сила на 28.05.2026 г.