Условия на кампаниите „Удължена гаранция на Philips парагенератори с Optimal Temp“ и „60 дни тест период за парагенратори Philips“

I.Условията важат за удължена гаранция за Philips парогенератори с Optimal Temp

Период на кампанията: 01.02.2026г. – 31.01.2027 г.*

* Закупените в периода на кампанията парогенератори Philips с Optimal Temp могат да бъдат с удължена гаранция, при спазване на настоящите Условия. Потребителят трябва да регистрира парогенератора до 90 дни след извършване на покупката. Например, ако уреда е закупен на 1 март 2026 г., потребителят има право на удължена гаранция, ако извърши регистрация на продукта си до 29 май 2026 г. Когато регистрира продукта си, потребителят трябва да прикачи доказателство за покупката (фактура, касова бележка), върху което да е упоменато, че покупката е извършена в срока на кампанията.

За стоки Philips Потребителска електроника се предлага стандартна гаранция за всички продукти за период от две (2) години от датата на закупуване. По-долу може да прочетете условията и сроковете на стандартната гаранция. В допълнение към стандартната гаранция от две (2) години можете да получите и удължена гаранция за още три (3) години. В този документ са посочени условията и сроковете, определящи ползите от тригодишната удължена гаранция. Продуктите, за които се предлага тя, са следните:

GC7715/80; GC7808/40; GC7831/20; GC7933/30; GC7842/40; GC7844/20; GC7846/80; GC7920/20; GC8735/80; GC8930/10; GC8942/20; GC8962/40; GC9315/30; GC9324/20; GC9325/30; GC9622/20; GC9630/20; GC9635/20; GC9642/60; GC9660/30; GC9682/80; PSG7024/20; PSG7200/30; PSG7200/20; PSG7300/70; PSG7300/20; PSG7300/80 PSG7028/30; PSG7030/20; PSG7040/10; PSG7050/30; PSG7130/20; PSG7140/70; PSG7150/30; PSG8040/60; PSG8050/30;
PSG8130/80; PSG8140/80; PSG8160/30; PSG8200/70; PSG8200/80; PSG8300/30; PSG8300/20; PSG8300/80; PSG9050/20

Стандартната гаранция

- За стоки Philips Потребителска електроника се предлага 2 години гаранция за всички продукти от датата на закупуване. В случай на неизправности, дължащи се на дефекти в материала или изработката, Philips Потребителска електроника възстановява или заменя продукта за своя сметка.

- Philips Потребителска електроника поема разходите за ремонт или замяна само ако са налице убедителни доказателства, например касова бележка, от която се вижда, че датата, на която е поискано сервизно обслужване, е в рамките на гаранционния период. Гаранцията не покрива продукти и/или части на продукти, които са обект на износване и могат да се считат за консумативи или са изработени от стъкло.

- Гаранцията не покрива щети, предизвикани в резултат на неправилна употреба или поддръжка (напр. части, блокирани от котлен камък), или промени или ремонти, извършени от лица, неупълномощени от Philips Потребителска електроника.

- Този уред е предназначен само за домашна употреба. Ако не се използва по предназначение или се използва за професионални или полупрофесионални цели, или без да се следват указанията от ръководството на потребителя, гаранцията се счита за невалидна и Philips не поема отговорност за щетите.

- За да се гарантира правилната експлоатация на уреда, потребителят трябва да спазва стриктно указанията от ръководството и да се въздържа от действия или употреба, които са нежелани или за които има предупреждения в указанията.

Удължената гаранция

Лицата, които желаят да се възползват от удължената гаранция за парогенератори Philips с

Oprimal Temp, закупени в рамките на кампанията, трябва да:

1. Влязат в сайта www.philips.com/welcome и да се присъединят към кампанията, като щракнат върху „Регистрирайте продукта си", а след това да изпълнят следните стъпки:

След като стигне до раздела „Регистрирайте продукта си", потребителят се пренасочва към страницата https://www.philips.bg/myphilips/login.html, където може да влезе в своя акаунт MyPhilips, а ако няма потребителски акаунт, трябва да си създаде такъв, като попълни следните задължителни полета: Име, Обръщение, Дата на раждане, Имейл адрес, Парола, Потвърдете паролата). Потребителят има възможност да влезе и с акаунта си за някоя от социалните мрежи Facebook, Twitter, Google+ и Linkedin

а. След като създадете акаунт и/или влезете с потребителския си акаунт, трябва да изпълните следните стъпки

1. Да отидете до раздел „Регистрация на продукт"
2. Да попълните кода на закупения в рамките на кампанията продукт
3. Да попълните датата на закупуване
4. Да прикачите документ, доказващ покупката (сканирано копие или снимка на касовата бележка/фактура) (тази стъпка е задължителна, за да проверите дали регистрацията е правилна и да се възползвате от удължената гаранция)
5. Да завършите регистрацията, като щракнете върху „Регистрация"

Допълнителната гаранция от три (3) години има същите условия като стандартната гаранция, която сте получили към момента на закупуване на продукта. Тя е валидна само при условие, че информацията, предоставена по време на регистрацията, е вярна и точна и е попълнена и получена от Philips съобразно условията и сроковете на кампанията, описани по- горе.

ПРИЛОЖЕНИЕ №. 1
Информация относно обработката на лични данни

1. Данни относно администратора на лични данни и обработващите лични данни

За да се проведе кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани от:

„Филипс Доместик Аплайънсис България" ЕООД, ЕИК 206185230, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост", ж.к. „Мадост 4", Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3 (наричан по-долу "Администраторът")
и
ESD ROM, базиран в BDUL. ДЕКЕБАЛ, № 14 Б., Букурещ, регистриран в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 1227/2009, CUI 25042583
и
FAN COURIER, със седалище на ул. Букурещ, регистрирано в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 4014/2001, CUI 13838336, базиран в SOS. ГЛУКОЗНА ФАБРИКА, № 11С, Букурещ,
като оправомощени от Администратора обработващи лични данни (наричани по-долу "Обработващ/и лични данни")

Единствената точка за контакт на Администратора за упражняване на права от субектите на данни относно личните данни е имейл адрес privacy@philips.com, на който лицето може да отправя искания, свързани с личните данни. По въпросите на защитата на личните данни и упражняване правата на субектите на данни участниците в играта могат да се обръщат по всяко време към длъжностното лице по защита на личните данни – Силвия ван Ес, на посочения имейл адрес.

2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията

По време на Кампанията Администраторът ще събира от участниците следните категории лични данни:
(i) име и фамилия
(ii) телефонен номер
(iii) имейл адрес
(iv) Адрес на местоживеенето /физическия адрес, посочен от участника за доставка на наградата.
(v) възраст.

3. Цел на обработката

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани от Администратора със следните цели:
(i) администриране на Кампанията;
(ii) изпълнението на фискалните и финансово-счетоводните задължения на Оператора.

4. Правното основание на обработката

Данните ще бъдат обработвани въз основа на необходимостта от администратиране на участието и въз основа на съгласието и / или на законния интерес или необходимостта от изпълнение на правно задължение, като Правилата се приемат от субекта на данните. Приема се, че съгласието за обработване на лични данни е дадено от субекта на данни чрез регистрацията му в кампанията.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора, ще бъдат разкрити на Оторизирания оператор на съответния ESD Румъния и на оторизираните сервизни подизпълнители, Fan Curier, както и на властите, в случаите, в които Администраторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

6. Период на съхранение на личните данни

В зависимост от случая, личните данни на участниците ще се съхраняват от Администратора в съответствие с правните разпоредби, приложими във финансово-счетоводните въпроси, през периода, необходим за изпълнение на законовите, фискалните или счетоводните задължения.

След изтичане на периода на съхранение на личните данни, Администраторът ще изтрие / унищожи тези данни от средствата за обработка и съхранение, налагайки подобни задължения на обработващите лични данни.

7. Правата на субектите на данни

За да осигури честна и прозрачна обработка, Администраторът гарантира на всеки участник по време на Кампанията следните права:
i) правото на оттегляне на съгласието относно обработването по всяко време, без да се засяга законността на обработката, извършена въз основа на съгласието преди оттеглянето му;
(ii) правото да поиска достъп до лични данни;
(iii) правото да поиска коригиране на лични данни;
iv) правото да поиска изтриване на лични данни
v) правото на ограничаване на обработката;
vi) правото да се противопостави на обработването, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
(vii) правото на преносимост на данните;
(viii) правото да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров" №2 или по елекронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно https://www.cpdp.bg/.

Участниците могат да упражняват гореспоменатите си права, като изпращат заявката на имейл адреса privacy@philips.com .

Защита на личните данни, принадлежащи на деца

Тъй като в кампанията могат да участват само лица на възраст най-малко 18 години към момента на регистрация в кампанията, данните, принадлежащи на лица под 18 години, няма да бъдат обработвани и съхранявани. В случай, че Администраторът / обработващите лични данни

получат лични данни, принадлежащи на лица под 18 години, тези данни ще бъдат незабавно изтрити / унищожени от средствата за обработка и съхранение на Администратора / обработващите лични данни. В случай, че родител или притежател на родителския орган уведоми за обработването на лични данни, принадлежащи на лица на възраст под 18 години, Администратора / обработващите лични данни незабавно ще изтрият / унищожат тези данни от средствата за обработка и съхранение.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да приложи подходящи технически и организационни мерки, за да осигури ниво на сигурност, съответстващо на личните данни, принадлежащи на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на обработващите лични данни. При оценяването на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, представени от обработката на лични данни, генерирани по-специално, случайно или незаконно, от унищожаването, загубата, изменението, неразрешеното разкриване или неоторизиран достъп до предаваните лични данни, съхранявани или обработени.

Участвайки в Кампанията, тоест чрез недвусмисленото действие на участие в кампанията, участниците изразяват съгласието си относно предоставянето на лични данни на Администартора и/или търговските дружества, участващи в организирането на настоящата Кампания, за да участват в Кампанията, както и да идентифицират и валидират участник или, в зависимост от случая, за да се обявят спечелилите, както и за да се достави спечелената награда.

9. Промяна на политиката за обработка на лични данни

Администраторът има право да променя настоящото приложение към Правилата по всяко време на Кампанията, само ако бъдат открити по-ефективни мерки за защита и защита на личните данни на субектите на данни и без това да засяга техните права и свободи. Всяка такава промяна ще бъде публикувана на уебсайта на Администратора и/или Кампанията, съответно ще бъде съобщена на Участниците по същия начин, по който те не са били информирани за Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на участниците в кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица по отношение на обработването на лични данни и по отношение на свободното движение на тези данни, както и в съответствие със Закона за защита на личните данни.

II. ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „60 ДНИ ТЕСТ С ПАРОГЕНЕРАТОРИ PHILIPS"

РАЗДЕЛ 1. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „60 ДНИ ТЕСТ С ПАРОГЕНЕРАТОРТИ PHILIPS"

1.1. Настоящите правила определят начина на провеждане на Кампанията „60 дни тест с парогенератори Philips" (наричана по-долу за краткост „Кампанията") и уреждат взаимоотношенията на организатора на Кампанията с физическите лица, участващи в кампанията.
1.2. С попълването на формуляр за връщане на участващ продукт участниците приемат да спазват условията и разпоредбите на настоящите правила.
1.3. Настоящите правила са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публично оповестени на https://www.philips.bg/promotions
1.4. Участващи продукти в Кампанията са следните модели парни генератори Philips:

GC7715/80; GC7808/40; GC7831/20; GC7933/30; GC7842/40; GC7844/20; GC7846/80; GC7920/20; GC8735/80; GC8930/10; GC8942/20; GC8962/40; GC9315/30; GC9324/20; GC9325/30; GC9622/20; GC9630/20; GC9635/20; GC9642/60; GC9660/30; GC9682/80; PSG7024/20; PSG7200/30; PSG7200/20; PSG7300/70; PSG7300/20; PSG7300/80 PSG7028/30; PSG7030/20; PSG7040/10; PSG7050/30; PSG7130/20; PSG7140/70; PSG7150/30; PSG8050/30; PSG8040/60; PSG8130/80; PSG8140/80; PSG8160/30; PSG8200/70; PSG8200/80; PSG8300/30; PSG8300/20; PSG8300/80; PSG9050/20
(„Участващи продукти").

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР

2.1. Организатор на Кампанията е „Филипс Доместик Аплайънсис България" ЕООД, ЕИК 206185230, с адрес в град София 1715, Бизнес Парк София, сграда 12, вх.Б (наричан по-долу за краткост „Организатор").

РАЗДЕЛ 3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България във всички магазини в търговската мрежа, в които се предлагат за продажба участващите продукти.

3.2. Кампанията се провежда в периода от 01.02.2026г. – 31.01.2027г. включително. В рамките на този период участникът може да закупи участващ продукт и да се възползва от възможността за връщане на закупения продукт при условията на настоящата Кампания.

РАЗДЕЛ 4. ИЗИСКВАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

4.1. В Кампанията не могат да участват лица, работещи на трудов или граждански договор за Организатора, както и членове на семействата на тези лица (родители, съпрузи и деца).
4.2. Участник в Кампанията е всяко физическо лице, което в периода от 01.02.2026г. – 31.01.2027г., вкл. е закупило участващ продукт, и до 60 дни от датата на покупката е пожелало да върне закупения продукт при условията на настоящата Кампания.
4.3. В Кампанията не могат да участват лица под 18 години. С регистрирането си за участие в Кампанията участниците декларират, че са над 18 години и имат право валидно и неограничено да извършват всички действия във връзка с участието си.
4.4. Всеки участник може да участва само веднъж по отношение на само един участващ продукт. Участия, осъществени некоректно от едно и също лице, се считат за невалидни, като Огранизаторът е оправомощен да отстрани участника от участие в Кампанията на това основание.
Организаторът не носи отговорност при предоставяне на данни от трети лица без предварителното съгласие или знание на съответния участник.
4.5. Организаторът на Кампанията има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Кампанията, включително, но не само ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила и/или ако наруши някое от правилата на Кампанията.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА.

5.1. Всеки участник, който е закупил участващ продукт от магазин или онлайн в периода от 01.02.2026г. – 31.01.2027г., има право в срок до 60 дни от датата на покупката, да върне закупения продукт от магазина, в който е закупен. Ако продуктът е закупен онлайн, участникът има право да върне продукта във всеки магазин, собственост на същата верига, от която е била осъществена покупката онлайн. Участникът има право да получи заплатената стойност на продукта, при следните условия:
5.1.1. в рамките на 60 дни от датата на покупката да върне участващия продукт в магазина, от който е закупен, в оригиналната опаковка, заедно с всички аксесоари и принадлежности на участващия продукт, както и гаранционна карта и принадлежащи документи като упътвания, сертификати и др.;
5.1.2. участващият продукт следва да е в пълна изправност и да функционира нормално;
5.1.3. участващият продукт следва да е придружен от оригинал на касова бележка, удостоверяваща датата на покупка на продукта;

5.1.4. всеки участник следва да попълне формуляр напълно и четливо, неразделна част от настоящите правила, за връщане на участващия продукт и да го представи в магазина (формулярът се предоставя безплатно в съответния магазин при поискване).
5.2. Заплатената сума се връща по следния начин:
- в случай че плащането при покупка на участващия продукт е извършено в брой, сумата се възстановява веднага в брой на касата на съответния магазин;
- в случай че плащането при покупка на участващия продукт е извършено по банков път, сумата се възстановява в срок до 30 дни по банковата сметка, от която е извършено плащането, или по друга банкова сметка, посочена от участника във формуляра.

РАЗДЕЛ 6. ОТГОВОРНОСТ

8.1. Организаторът не се освобождава от отговорността си за липса на съответствие на потребителската стока с договора за продажба съгласно чл. 112-115 от Закона за защита на потребителите, както и от гаранционната си отговорност.
8.2. Организаторът, не носи отговорност за неизпълнение на условията и задълженията си по настоящите правила или за грешки при провеждане на Кампанията като цяло поради форсмажорни обстоятелства, които се дължат на действия или бездействия на трети лица, или не са възникнали по вина на Организатора.

РАЗДЕЛ 7. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБРАБОТКАТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

7.1. Данни относно администратора на лични данни и обработващите лични данни
За да се проведе кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани от:
„Филипс Доместик Аплайънсис България" ЕООД, ЕИК 206185230, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост", ж.к. „Мадост 4", Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3 (наричан по-долу "Администраторът")
и
съответното дружество, собственик на магазина, в който се връща закупеният продукт,
като оправомощени от Администратора обработващи лични данни (наричани по-долу "Обработващ/и лични данни")
Единствената точка за контакт на Администратора за упражняване на права от субектите на данни относно личните данни е имейл адрес privacy@philips.com, на който лицето може да отправя искания, свързани с личните данни. По въпросите на защитата на личните данни и упражняване правата на субектите на данни участниците могат да се обръщат по всяко време към длъжностното лице по защита на личните данни – Силвия ван Ес, на посочения имейл адрес.
7.2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията
По време на Кампанията Администраторът ще събира от участниците следните категории лични данни:
(i) име и фамилия
(ii) телефонен номер
(iii) имейл адрес
7.3. Цел на обработката
Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани от Администратора със следните цели:
(i) администриране на Кампанията, валидиране на участието и връщане равностойността на участващия продукт при реда и условията, посочени в настоящите правила;
(ii) изпълнението на фискалните и финансово-счетоводните задължения на Администратора или Обработващия лични данни.
7.4. Правното основание на обработката
Данните ще бъдат обработвани въз основа на съгласието и / или на законния интерес или необходимостта от изпълнение на правно задължение, като Правилата се приемат от субекта на данните. Приема се, че съгласието за обработване на лични данни е дадено от субекта на данни чрез попълване на формуляр в кампанията.
7.5. Получатели на лични данни
Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора, ще бъдат разкрити на властите, в случаите, в които Администраторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.
7.6. Период на съхранение на личните данни

В зависимост от случая, личните данни на участниците ще се съхраняват от Администратора в съответствие с правните разпоредби, приложими във финансово-счетоводните въпроси, през периода, необходим за изпълнение на законовите, фискалните или счетоводните задължения.
След изтичане на периода на съхранение на личните данни, Администраторът ще изтрие / унищожи тези данни от средствата за обработка и съхранение, налагайки подобни задължения на обработващите лични данни.
7.7. Правата на субектите на данни
За да осигури честна и прозрачна обработка, Администраторът гарантира на всеки участник по време на Кампанията следните права:
i) правото на оттегляне на съгласието относно обработването по всяко време, без да се засяга законността на обработката, извършена въз основа на съгласието преди оттеглянето му;
(ii) правото да поиска достъп до лични данни;
(iii) правото да поиска коригиране на лични данни;
iv) правото да поиска изтриване на лични данни
v) правото на ограничаване на обработката;
vi) правото да се противопостави на обработването, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
(vii) правото на преносимост на данните;
(viii) правото да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров" №2 или по елекронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно https://www.cpdp.bg/.
Участниците могат да упражняват гореспоменатите си права, като изпращат заявката на имейл адреса privacy@philips.com .
7.8. Сигурност на личните данни
Администраторът се задължава да приложи подходящи технически и организационни мерки, за да осигури ниво на сигурност, съответстващо на личните данни, принадлежащи на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на обработващите лични данни. При оценяването на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, представени от обработката на лични данни, генерирани по-специално, случайно или незаконно, от унищожаването, загубата, изменението, неразрешеното разкриване или неоторизиран достъп до предаваните лични данни, съхранявани или обработени.
Участвайки в Кампанията, тоест чрез недвусмисленото действие на участие в кампанията, участниците изразяват съгласието си относно предоставянето на лични данни на Администартора и/или търговските дружества, участващи в настоящата Кампания, за да участват в Кампанията, както и да идентифицират и валидират участник или да възстановят равностойността на участващия продукт.
7.9. Промяна на политиката за обработка на лични данни
Администраторът има право да променя настоящото приложение към Правилата по всяко време на Кампанията, само ако бъдат открити по-ефективни мерки за защита и защита на личните данни на субектите на данни и без това да засяга техните права и свободи. Всяка такава промяна ще бъде публикувана на уебсайта на Администратора и/или Кампанията, съответно ще бъде съобщена на Участниците по същия начин, по който те не са били информирани за Правилата.
7.10. Други разпоредби
Личните данни на участниците в кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица по отношение на обработването на лични данни и по отношение на свободното движение на тези данни, както и в съответствие със Закона за защита на личните данни.

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

8.1. Настоящите правила съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Кампанията и участието на потребителите в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.
8.2. Настоящите правила влизат в сила на 01.02.2026 г. и важат за целия период на провеждане на Кампанията като цяло, както и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.
8.3. Образец на Формуляр за връщане на участващ продукт

– Формуляр за връщане на участващ продукт

Формуляр
Име……

Фамилия ……..
Телефон:……
Email:……
Код на закупения продукт:……
Причина за връщане на парогенератора (опишете от коя от характеристиките не сте доволни):……
……
……
……
……
……
……..

Промоцията важи за уреди, закупени в периода 01.02.2026г. – 31.01.2027г. включително.
Кампанията се състои във връщането на пълната заплатена сума за продукт, включен в кампанията, закупен през периода на кампанията, от купувачи, които не са доволни от функционирането на закупения продукт на Philips.

Промоцията важи за следните артикули:
GC7715/80; GC7808/40; GC7831/20; GC7933/30; GC7842/40; GC7844/20; GC7846/80; GC7920/20; GC8735/80; GC8930/10; GC8942/20; GC8962/40; GC9315/30; GC9324/20; GC9325/30; GC9622/20; GC9630/20; GC9635/20; GC9642/60; GC9660/30; GC9682/80; PSG7024/20; PSG7200/30; PSG7200/20; PSG7300/70; PSG7300/20; PSG7300/80 PSG7028/30; PSG7030/20; PSG7040/10; PSG7050/30; PSG7130/20; PSG7140/70; PSG7150/30; PSG8040/60; PSG8130/80; PSG8140/80; PSG8160/30; PSG8200/70; PSG8200/80; PSG8300/30; PSG8300/20; PSG8300/80; PSG9050/20

Моделът и датата на закупуване на касовата бележка и гаранционната карта трябва да съвпадат.
Уредите трябва да бъдат върнати в срок от 60 дни от датата на покупката, не по късно от 01.03.2027г.
Формулярът за връщане на стоката се намира безплатно в магазините, участващи в кампанията, и на уеб страницата на Philips.bg
С попълването, подписването и предоставянето на този формуляр се декларира, че лицето е съгласно личните данни да се обработват от Организатора, от "Филипс Доместик Аплайънсис България" ЕООД, както и от другите дружества на групата на Philips. Целта на обработването е да се валидира участието и да се върне заплатената сума за продукта при реда и условията, посочени в настоящия правилник.
Подпис……..
Дата……